**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

**Опросник: Финансовое состояние**

**1. Общая информация**

**1.1. Наименование вашей организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
1.2. Показатели выручки за два предыдущих года (ориентировочно, в разбивке по годам): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.3. Средняя численность работников организации за последние три года: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Структура клиентской базы**

**2.1. Количество активных клиентов за последние 12 месяцев:  
☐ 1–10  ☐ 11–50  ☐ 51–100  ☐ Более 100**

**2.2. Сколько клиентов приносят более 10% вашей годовой выручки?  
☐ 0  ☐ 1  ☐ 2–3  ☐ Более 3**

**2.3. Какая доля вашей годовой выручки приходится на самого крупного клиента? Укажите самого крупного клиента:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
☐ <10%  ☐ 10–25%  ☐ 26–50%  ☐ >50%**

**2.4. Ориентировочная совокупная доля выручки от трех основных клиентов за последние два года (в процентах от общей выручки):  
☐ <25%  ☐ 26–50%  ☐ 51–75%  ☐ >75%**

**Наименования топ-3 клиентов: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.5. Доля годовой выручки, приходящаяся на Группу компаний KAZ Minerals (ТОО «KAZ MINERALS MANAGEMENT» БИН 130240002940, ТОО «KAZ MINERALS AKTOGAY» БИН 090840006023, ТОО «KAZ MINERALS BOZSHAKOL» БИН 090540005490, ТОО «ВОСТОКЦВЕТМЕТ» БИН 140740012829, ТОО «ВОСТОКЭНЕРГО» БИН 150940009332, ОсОО «КАЗ Минералз Бозымчак») за последние два года?**

**☐ <10%  ☐ 10–25%  ☐ 26–50%  ☐ >50%**

**2.6. Какую долю от общей выручки организации за два последних отчетных года составляют доходы от исполнения государственных контрактов?**

**☐ <10%  ☐ 10–25%  ☐ 26–50%  ☐ 51–75%  ☐ >75%**

**3. Зависимость и устойчивость**

**3.1. Имеются ли у вашей организации долгосрочные договоры с ключевыми клиентами?  
☐ Да, со всеми  
☐ Только с некоторыми  
☐ Нет**

**4. Управление рисками и развитие**

**4.1. Есть ли у вас стратегия по диверсификации клиентской базы?  
☐ Да  ☐ В разработке  ☐ Нет**

**4.2. Планируете ли вы в ближайший год расширять базу клиентов?  
☐ Да  ☐ Нет  ☐ Затрудняюсь ответить**

**4.3. Какие шаги предпринимаете для снижения зависимости от крупных клиентов?  
(Можно выбрать несколько)  
☐ Поиск новых клиентов  
☐ Развитие новых продуктов / направлений  
☐ Переговоры об увеличении маржи  
☐ Расширение на другие рынки  
☐ Пока ничего не предпринимаем**

**5. Есть ли у вашей организации активы, находящиеся в собственности, такие как здания, сооружения, земельные участки, производственное оборудование, транспорт?**

**☐ Да  ☐ Нет**

**Если да, пожалуйста, укажите эти активы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Находятся ли у вашей организации активы, такие как оборудование, транспорт, недвижимость, в аренде или лизинге?**

**Если да, пожалуйста, укажите:**

**– Какие именно это активы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**– До какой даты действуют договоры аренды или лизинга, заключенные вашей организацией? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Подпись**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Имя**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Должность** [председатель правления, генеральный директор или финансовый директор]

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Компания**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дата**