**Сауалнама: Ірі клиенттерден түскен түсімнің үлесі**

**1. Жалпы ақпарат**

**1.1. Ұйымыңыздың атауы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
**1.2. Сала / қызмет түрі: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
**1.3. Соңғы екі жылдағы түсім көрсеткіштері (шамамен, жылдарға бөлінген): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.4. Ұйымдағы жұмыскерлердің соңғы үш жылдағы орташа саны: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.5. Соңғы екі есепті жылдағы еңбекақы қорының орташа мөлшері: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Клиенттер базасының құрылымы**

**2.1. Соңғы 12 айдағы белсенді клиенттердің саны:**
**☐ 1–10  ☐ 11–50  ☐ 51–100  ☐ 100-ден астам**

**2.2. Жылдық түсіміңіздің 10%-дан астам үлесі неше клиенттен түседі?**
**☐ 0  ☐ 1  ☐ 2–3  ☐ 3-тен көп**

**2.3. Жылдық түсіміңіздің қанша үлесі ең ірі клиентке тиесілі? Ең ірі клиентті көрсетіңіз:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
**☐ <10%  ☐ 10-25%  ☐ 26-50%  ☐ >50%**

**2.4. Соңғы екі жылдағы үш негізгі клиенттен түскен түсімнің болжамды жиынтық үлесі (жалпы түсімнің пайызымен):**
**☐ <25%  ☐ 26-50%  ☐ 51-75%  ☐ >75%**

**Үздік 3 клиенттің атауы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.5. Соңғы екі жылдағы KAZ Minerals Компаниялар тобына («KAZ MINERALS MANAGEMENT» ЖШС БСН 130240002940, «KAZ MINERALS AKTOGAY» ЖШС БСН 090840006023, «KAZ MINERALS BOZSHAKOL» ЖШС БСН 090540005490, «ШЫҒЫСТҮСТІМЕТ» ЖШС БСН 140740012829, «ШЫҒЫСЭНЕРГО» ЖШС БСН 150940009332, «КАЗ Минералз Бозымшақ» ЖШҚ) тиесілі жылдық түсім үлесі қандай?**

**☐ <10%  ☐ 10-25%  ☐ 26–50%  ☐ >50%**

**2.6. Соңғы екі есепті жылдағы ұйымның жалпы түсімінің ішінде мемлекеттік келісімшарттарды орындаудан түскен кірістің үлесі қандай?**

**☐ <10%  ☐ 10-25%  ☐ 26–50%  ☐ 51–75%  ☐ >75%**

**3. Тәуелділік пен тұрақтылық**

**3.1. Сіздің ұйымыңыз негізгі клиенттермен ұзақ мерзімді шарттар жасасқан ба?**
**☐ Иә, бәрімен**
**☐ Тек кейбіреулерімен**
**☐ Жоқ**

**4. Тәуекелдерді басқару және даму**

**4.1. Клиенттер базасын әртараптандыру бойынша стратегияңыз бар ма?**
**☐ Иә ☐ Әзірленуде ☐ Жоқ**

**4.2. Алдағы жылда клиенттер базасын кеңейтуді жоспарлап отырсыз ба?**
**☐ Иә  ☐ Жоқ  ☐ Нақты жауап беру қиын**

**4.3. Ірі клиенттерге тәуелділікті азайту үшін қандай қадамдар жасап жатырсыз?**
**(Бірнеше нұсқаны таңдауға болады)**
**☐ Жаңа клиенттерді іздеу**
**☐ Жаңа өнімдерді / бағыттарды дамыту**
**☐ Маржаны арттыру жөнінде келіссөздер жүргізу**
**☐ Басқа нарықтарға шығу**
**☐ Әзірге ешқандай әрекет жасалып жатқан жоқ**

**5. Ұйымыңыздың меншігінде ғимараттар, құрылыстар, жер учаскелері, өндірістік жабдықтар, көлік құралдары сияқты активтер бар ма?**

**☐ Иә  ☐ Жоқ**

**Егер жауабыңыз «иә» болса, сол активтерді көрсетіңіз: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Ұйымыңызда жабдықтар, көлік құралдары, жылжымайтын мүлік сияқты активтер жалға немесе лизингке алынған ба?**

**Егер жауабыңыз «иә» болса, көрсетіңіз:**

**– Нақты қандай активтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**– Ұйымыңыз жасасқан жалға алу немесе лизинг шарттары қай күнге дейін жарамды? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Қолы**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Аты**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Лауазымы** [басқарма төрағасы, бас директор немесе қаржы директоры]

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Компания**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Күні**